



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:  
Руководитель ОП  
\_\_\_\_\_  
(подпись)  
29 августа 2024 г.

Е.Е.Ломакина

**Рабочая программа дисциплины**  
**Русский язык и культура речи**

Уровень высшего образования	бакалавриат
Квалификация выпускника	бакалавр
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы	Реклама и связи с общественностью
:	

Иваново



## 1. Цели освоения дисциплины

**Целью** курса культуры речи является формирование образцовой языковой личности высокообразованного специалиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается выразительностью и красотой. Курс «Русский язык и культура речи» нацелен на формирование и развитие у будущего специалиста комплексной коммуникативной компетенции, представляющей собой совокупность знаний, умений, навыков, необходимых для установления межличностного контакта на русском языке в социально-культурной и, главным образом, профессиональной сферах и ситуациях человеческой деятельности.

Цели определяют основные **задачи курса**:

- закрепление навыков владения нормами современного русского литературного языка (орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические, стилистические нормы);
- формирование коммуникативной компетенции специалиста;
- развитие навыков поиска и оценки информации;
- развитие речевого мастерства для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения;
- обучение ораторскому выступлению;
- умение вести деловые переговоры, дискуссии и т.д.;
- повышение уровня культуры в разных стилях речи;
- обучение речевым средствам установления и поддержания доброжелательных личных отношений;
- формирование знаний об основных средствах невербальной коммуникации (жесты, мимика, проксемика, тактика и т.д.)

## 2. Место дисциплины в структуре бакалавриата

Язык по своей специфике и социальной значимости – явление уникальное: он является средством общения и воздействия, средством хранения и усвоения знаний, средоточием духовной культуры русского народа, основной формой проявления национального и личного самосознания и, наконец, первоэлементом художественной литературы как словесного искусства. В силу этого обстоятельства курс «Русский язык и культура речи» имеет только ему присущий междисциплинарный статус среди других предметов специальности.

В наше время профессиональная подготовка предусматривает лингвистическую компетентность и определенный уровень культуры речи специалиста. Курс «Русский язык и культура речи» направлен на повышение коммуникативных возможностей и общей грамотности языковой личности будущего рекламиста. Данный курс имеет не только познавательное, но и практическое значение для студентов всех специальностей.

Значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется ролью языка в обществе, в производственной и культурной деятельности человека. Уверенное владение родным языком, способность быстро понимать речь окружающих и грамотно реагировать на неё, способность ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме особенно необходимы рекламисту.

Культура речи вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике в соответствии с речевыми задачами. Владение культурой речи – характеристика профессиональной пригодности будущих рекламистов.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

**Связь с предшествующими дисциплинами**

Изучение курса «Русский язык и культура речи» опирается на знания, умения и навыки, которые были получены учащимися в процессе школьного обучения русскому языку и литературе. Содержание программы тесно связано с основными разделами языкознания: орфоэпией, лексикологией, морфологией и синтаксисом.

**Связь с последующими дисциплинами.**

Курс «Русский язык и культура речи» является одним из учебных курсов общегуманитарного знания. Данный курс, обучая студента важнейшим приёмам работы с устным и письменным текстом, готовит его к более глубокому и адекватному восприятию всех дисциплин общегуманитарного цикла и предметов профессиональной подготовки. Содержание дисциплины "Русский язык и культура речи" опирается на такие гуманитарные и филологические науки, как грамматика, стилистика, риторика, лингвистика текста, педагогика, психология, философия (разделы «этика» и «эстетика»). Курс «Русский язык и культура речи» включает в себя некоторые аспекты психологии общения, а также уделяет большое внимание двум основным функциям языка – служить средством общения и орудием мышления, которые активно изучаются философией.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» студент должен **знать:**

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» студент должен **владеть:**

- нормами русского литературного языка;
- знанием существующих учебников по русскому языку и культуре речи;
- основами ораторского искусства
- правилами русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения) (

**4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «русский язык и культура речи»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
----------	----------------------	---	--



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

		Лекции	Практ. зан.	Лаб. зан.		
1.	Первый семестр Нормативный аспект культуры речи. Культура речи. Основные понятия и категории культуры речи. Язык и речь. Общенациональный язык и его разновидности. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании языка. Виды норм.	4	4	6	12	Собеседование (3-4ая н.)
2.	Нормативный аспект культуры речи. Орфоэпия. Орфоэпические нормы. Произношение гласных звуков. Произношение согласных звуков. Произношение иноязычных слов.	2	4	4	8	Собеседование, рецензирование письменных сообщений (5-6-ая н.)
3.	Нормативный аспект культуры речи. Акцентология. Акцентологические нормы. Особенности русского ударения. Ударение в именах существительных. Ударение в именах прилагательных. Ударение в глаголах. Ударение в причастиях.	2	4	4	8	Собеседование, тестирование (7-8ая)
4.	Нормативный аспект культуры речи. Синтаксис. Синтаксические нормы. Согласование сказуемого с подлежащим. Согласование определений. Нормы управления. Употребление причастных и деепричастных оборотов.	2	4	4	8	Тестирование, терминологический диктант (9-10ая н.)



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

5.	Нормативный аспект культуры речи. Лексикология. Лексические нормы. Лексическая сочетаемость Синонимы, антонимы, паронимы. Речевые ошибки, связанные с употреблением синонимов, антонимов, паронимов. Омонимия и полисемия. Фразеологические средства русского языка. Речевая избыточность (плеоназм, тавтология). Речевая недостаточность (алогизм, подмена понятий, эллипсис). Иноязычная лексика	4	4	6	12	Собеседование, рецензирование письменных сообщений, домашняя контрольная работа (11-12ая н.)
6.	Нормативный аспект культуры речи. Стилистика. Стилистические нормы. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорная речь. Язык художественной литературы. Взаимодействие функциональных стилей.	4	6	6	16	Собеседование, тестирование, домашняя контрольная работа(13-16ая н)
7.	Коммуникативный аспект культуры речи. Официально-деловая письменная речь. Коммуникативные качества речи, доминирующие в деловом общении. Виды документов. Язык и стиль распорядительных документов.	4	2	2	8	Собеседование, рецензирование письменных сообщений (17-18ая н.)



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

	Унификация языка деловых бумаг.					
8.	Второй семестр Коммуникативный аспект культуры речи. Ораторское выступление. Особенности устной публичной речи. Лингвистические и экстралингвистические факторы публичной речи. Способы словесного оформления публичного выступления. Оратор и его аудитория.	6	6	6	16	Собеседование (3-5-ая н.)
9.	Коммуникативный аспект культуры речи. (Продолжение) Подготовка ораторского выступления: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развёртывание и завершение речи. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи. Приёмы управления аудиторией.	4	4	4	12	Собеседование, рецензирование письменных сообщений, домашняя контрольная работа (6-7-ые н.)
10.	Этический аспект культуры речи. Деловой этикет. Принципы делового этикета. Деловая беседа. Этапы деловой беседы. Деловые переговоры. Основные типы собеседников. Правила собеседования. Имидж делового человека.	6	4	4	12	Собеседование (8-10ая н.)
11.	Этический аспект культуры речи. (Продолжение) Деловой телефонный	4	2	2	8	Собеседование (11-12ая н.)



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

	этикет. Этикетные нормы поведения между начальником и подчинённым. Отношение к ошибкам подчинённых. Критика и похвала подчинённых. Наиболее распространённые ошибки в общении с подчинёнными.					
12.	Этический аспект культуры речи. Речевой этикет. Этические и этикетные нормы в устном общении. Виды речевого этикета. Речевой этикет с точки зрения языковой нормы. Обращение в русском речевом этикете. Формулы речевого этикета (формулы приветствия, расставания, приглашения, поздравления, сочувствия, утешения, благодарности, совета, предложения, обращения с просьбой, согласия, отказа и т.д.). Комплимент.	4	2	2	8	Собеседование, тестирование, домашняя контрольная работа (13-14ая н)
13.	Этический аспект культуры речи. Невербальные средства общения. Жесты в интернациональном общении. Мимика: понимание кода выражения лица. Виды улыбок. Жестика. Классификация жестов. Жесты в деловом общении.	4	2	2	8	Собеседование, рецензирование письменных сообщений (15-16ая н.)



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

	Жесты ухаживаний. Проксемика: зоны и территории. Нарушение дистанции Таксика: манера дотрагиваться, рукопожатие.					
	Итого	40	52	48	152	

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных, лабораторных и практических занятий, а также включает самостоятельную работу студентов. Курсовые работы не предусмотрены.

В процессе изучения курса используются как традиционные, так и новые образовательные технологии.

В лекционном курсе наряду с традиционными методами (беседа, наблюдение над языковым материалом, лингвистический и стилистический эксперимент, различные методы лингвистического и стилистического анализа языковых единиц) при поиске оптимального выхода из проблемных речевых ситуаций используется метод «мозгового штурма».

На практических занятиях помимо традиционных тренировочных упражнений разного типа и тестов применяются новые технологии. Метод «мозгового штурма» используется при поиске оптимального выхода из проблемных речевых ситуаций. Элементы деловой игры (воссоздание конкретных типизированных речевых ситуаций) используются при обсуждении проблемных речевых ситуаций. В курсе предусмотрен лабораторный практикум, поэтому есть возможность вырабатывать навыки работы со справочной литературой, выполнять задания, при которых используется технология совместной деятельности.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к лабораторным и практическим занятиям (изучение основной и дополнительной научной литературы, справочной литературы, анализ конкретных языковых и речевых явлений в речевой практике); кроме того, она предусматривает выполнение цикла работ, направленных на совершенствование коммуникативной компетенции. Студенты выполняют 3-4 домашних письменные работы (ДПР), которые представляют собой анализ языковых средств, использованных в экспрессивных и стилистических функциях. Кроме того, анализируется соответствие использованных средств литературной норме. В качестве источника используются оригинальные текстовые рекламные продукты, подготовленные студентами, а также заимствованные текстовые рекламные продукты, в которых использованы определенные средства языка. В результате выполнения этой работы к концу курса портфолио будущего рекламиста пополняется разработками текстовых рекламных продуктов. Таким образом, используется технология работы с портфолио.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов





Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

При изучении дисциплины предусмотрен входной контроль, текущий контроль в форме тестовых и домашних письменных работ, промежуточный контроль в форме зачета и итоговый контроль в форме экзамена.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература:**

1. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. 7-изд. испр. и доп. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 544с.
2. Русский язык для студентов-нефилологов: Учебное пособие для вузов. Федосюк М.Ю., Ладыженская Т.А., Н.А. Николина. – 7-изд., испр. - М.: Флинта: Наука. 2004. – 256 с.
3. Сидорова М.Ю., Савельев В.С. Русский язык и культура речи: учебник. \_ М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 512 с.

**Дополнительная литература:**

1. Русский язык и культура речи: Учебник для вузов. А.И. Дунев, М.Я. Дымарский, А.Ю. Кожевников, Н.В. Козловская. Под. ред. В. Черняк. – М., Высш. шк., 2002. – 509с.

**Словари:**

Орфоэпические словари; словари образцового русского ударения; фразеологические словари; словари грамматических трудностей русского языка; словари синонимов, антонимов, паронимов; словари иностранных слов и выражений, имеющиеся в библиотеке.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

**Интернет-ресурсы:**

- 1) <http://www.gramota.ru/>
- 2) <http://www.slovari.ru/>
- 3) <http://www.jourclub.ru/> (учебная литература)

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для практических занятий, обеспечивающие тематические иллюстрации:

- электронные словари;
- аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.).

**Автор(ы) рабочей программы дисциплины:** кандидат филологических наук, доцент Отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью Е.Е Ломакина

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«1 » сентября 2023 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры №1 от «29» августа 2024 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания отделения №\_1\_ от «29\_» августа\_\_20 25 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Е.Е Ломакина  
(подпись)